Министерство образования и науки Кузбасса

Государственное профессиональное образовательное учреждение

**«Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  Зам. директора по УПР  ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Г. Веклич  «15» июня 2020 г. |



**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН**

Нормативный срок освоения программы: 72 часов.

Форма обучения: онлайн.

Новокузнецк, 2020

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «цифровой дизайн».

организация, реализующая дополнительную профессиональную образовательную программу повышения квалификации: Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | Способствовать формированию современного дизайн-мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке цифрового дизайна в практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов. | |
| 2. | Тип компетенции | профессиональный | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | Под данной компетенцией понимается способность разработки дизайн проектов по созданию, продвижению и реализации товара в среде Интернет.  Слушатель знает:   * Структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений; * Вопросы, связанные с когнитивными, социальными, культурными, технологическими и экономическими условиями при разработке дизайна; * Как создавать и оптимизировать графику для сети Интернет; * Как создавать дизайн по предоставляемым инструкциям и спецификациям; * Как производить выбора цвета, работать с типографикой и композицией; * Принципы и методы адаптации графики для использования ее на веб-сайтах; * Правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций; * Ограничения, которые накладывают мобильные устройства и разрешения экранов при использовании их для просмотра веб-сайтов; * Принципы построения эстетичного и креативного дизайна; * Современные стили и тенденции дизайна.   Слушатель умеет:   * Создавать и анализировать разработанные визуальные ответы на поставленные вопросы, в том числе об иерархии, типографики, эстетики и композиции; * Создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-сайтов; * Анализировать целевой рынок и продукцию, которую продвигает, используя дизайн; * Выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка; * Принимать во внимание влияние каждого элемента, который добавляется в проект во время разработки дизайна; * Использовать все требуемые элементы при разработке дизайна; * Учитывать существующие правила корпоративного стиля; * Создавать «отзывчивый» дизайн, который будет отображаться корректно на различных устройствах и при разных разрешениях; * Придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность; * Превращать идею в эстетичный и креативный дизайн.   Слушатель владеет:   * терминологией, используемой для описания и анализа процессов стратегического планирования в сфере дизайна; * навыками организации, проведения и фиксации предпроектных исследований; * навыками научного анализа явлений дизайна как в области теории, так и практики; * средствами визуализации стратегий создания новых продуктов с целью размещения материалов в открытом информационном пространстве, СМИ, печатных и электронных изданиях для знакомства массовой аудитории с перспективными дизайн-разработками; * грамотным методики проектирования и стратегического планирования при разработке проектных концепций. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Базовый уровень | Индикаторы  Знает: принципы создания дизайн-макетов;  Умеет: принимать управленческие решения;  Владеет: навыками реализации проектов по продвижению в сети Интернет; |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | Компетенции цифровой грамотности | |
| 6. | Средства и технологии оценки | Контрольная работа – Портфолио | |